

张孟然

酒店行业用户产品经理 | 广告投放策略产品经理（抖音生活服务） | 增长产品 · 内容策略产品

18033651811 | zmr137jk8569@126.com | 2027 届硕士 | 北京



教育背景

2025.08–2025.12	澳门大学 国际综合度假区管理 交换	GPA 3.32/4 专业前 5%
2024.09–至今	北京第二外国语学院 旅游管理 硕士	综测 1/47 一等奖学金
2020.09–2024.07	河北大学 旅游管理 本科	GPA 4.26/5 专业前 5%

实习经历

2026.04–2026.08 去哪儿旅行 | GEO 增长产品 / C 端活动 / AI 行程规划 增长产品实习生

「GEO 生成式引擎优化 · AI 搜索增长」 | 重点参与策略搭建、活动承接与新客转化

项目背景: 大模型正在重构旅游决策方式, 针对 AI 搜索曝光转化难、链路归因难的痛点, 围绕「品牌认知→渠道投放→信源引用→站外引流→新客转化」搭建 GEO 增长体系, 阶段目标为提升品牌排名、AI 回答情绪得分及 AI 回流新客占比。

策略搭建: 重点参与「Query 覆盖→内容采信/权益提及→搜码→活动页→下单」转化漏斗搭建, 围绕模型采信/排名/CTR/CVR/S2O/CAC, 对目标达成率 4 成回落下钻归因, 推动 S/A 级 Query 分层补量、内容保鲜与资源重排, 高热 Query 覆盖规模提升 10 倍以上;

活动承接: 重点参与搜码活动页需求拆解、模块设计、配置字段、埋点及上线验收; 围绕主视觉、权益表达、信息层级与 CTA 开展 A/B 测试, 沉淀 4 套优质可复用活动模板, 推动项目整体搜码 CTR+9%、活动页 CVR+15%;

AI 营销工具: 针对人工周/日报归因慢、内容供给效率低, 参与 GEO 周/日报 Agent 与 AI 生文 Skill 建设, 梳理输入输出、Prompt 工程、异常兜底和 AI 情绪评测指标; 通过小流量验证模型采信、权益提及及搜码表现, 沉淀 6 套优质内容模板并覆盖 50+ 个高价值 Query。

「宝藏百城二期」 | 重点负责城市详情页与酒店交易承接

项目背景: 针对暑促城市分会场一期页面定制成本高、地图交互重的问题, 调研马蜂窝/携程/高德等竞品, 明确「内容种草+轻地图展示+POI/路线/酒店承接」的产品方向。

城市详情页: 重点负责西双版纳城市详情页与分享页 PRD, 将动态地图收敛为「静态游玩地图+横滑 POI 整卡片」, 串联 POI/路线、推荐官内容、攻略信息流、机酒租车货架, 补充跳转逻辑、空数据、接口失败和返回状态等异常兜底方案;

分享页: 将实时分享面拼接改为「运营配置静态图+前端二维码」, 统一微信、朋友圈和保存图片出口; 输出原型、配置字段、埋点和验收清单, 协同设计、前后端、QA 和内容运营推动上线。

项目成果: 方案随二期全量上线, 支持 8 城复用配置, 减少至少 1pd 显性工时, 避免 2 个承接页重复建设, 页面曝光 UV+34%, 整体 CVR+11%。

「AI 行程规划产品」 | 参与行程编辑 PRD 迭代与 POI 信息承接

产品优化: 针对 AI 路线修改反馈弱、地图与列表割裂, 参与行程编辑 PRD 及 POI 联动设计, 梳理地点增删排序、保存/失败状态及 POI 详情信息层级; 相关路线页和 POI 能力后续复用于宝藏百城项目, 支持内容种草向旅行决策承接。

2025.05–2025.08 美团 · 酒店旅行 | 滑雪人群 / 雪季预售 活动产品实习生

用户与商品方案: 针对滑雪小白住宿、雪票、装备、教练决策信息分散、套餐难理解的痛点, 结合 AI 辅助与人工编码分析 2 万字+UGC, 识别用户住滑套餐、装备租赁、教练、旅拍和保险需求, 探索一站式「住+滑」度假产品, 目标提升雪季预售 GMV。

产品方案: 整合 7 家滑雪度假区商家资源, 设计「住宿+雪票+装备+增值服务」方案; 在用户体验和商家供给之间平衡套餐内容、履约能力与售卖效率, 提高用户对酒店及度假商品的理解和选择效率。

交易增长: 针对 POI 详情、套餐预售到支付环节的用户流失, 补充曝光、点击、下单和支付埋点并参与 A/B 测试, 将“发现→预订→支付”由 3 步缩短至 2 步; 项目整体带动雪季预售 GMV+20%、高端酒店入住率+28%、下单转化率+15%。

2024.04–2024.07 马蜂窝旅行网 | 内容分发 / POI 商品联动 内容运营实习生

内容分发: 针对海外游记供给质量与分发精准度不足, 搭建「目的地→玩法→人群」标签体系, 日均处理 300+ 篇内容, 并复盘高点击 Push 优化选题和分发; 推动优质内容占比达 88%+、核心内容曝光+35%、互动率+12%。

内容交易: 针对 UGC 种草到商品决策路径长, 触达 1000+ 名高价值创作者、沉淀 300+ 条需求, 参与“内容→POI→商品”模块设计, 带动相关商品点击率+20%。

内容实践

2023.08–至今 小红书自媒体 | 旅游管理×AI 产品 | 粉丝 5.2k+ / 获赞 5w+ 内容创作者

内容增长: 搭建「用户需求→选题策划→内容生产→数据复盘」工作流和个人工作台, 利用 AI 赋能创作提效, 结合点击、收藏和评论持续迭代, 产出 3 篇 10w+ 笔记; 完成多个 AI 品牌合作, 累计商业变现 7k+。

技能与优势

产品与数据: 用户研究、需求拆解、PRD、墨刀原型、埋点、A/B 测试、漏斗/异动归因; SQL、Excel、Stata、Python。

AI 与内容: Prompt、Skill、Agent 工作流及 AI 行程产品实践; 熟悉“内容种草/直播电商→POI/货架→OTA 交易”酒旅决策链路。

语言与荣誉: CET-6 599; 研究生一等奖学金、教育部“挑战杯”国家一等奖、互联网+省级银奖。